Curriculum vitae

PERSONAL INFORMATION თორნიკე ხოშტარია

თბილისი საქართველო Tbilisi ( )

+995599140316

tkhoshtaria@eu.edu.ge

http://eu.edu.ge/en/dean-welcome

Google Hangouts tornikekhoshtaria

WORK EXPERIENCE 

03/2018–Present დეკანი

ევროპის უნივერსიტეტი თბილისი საქართველო , ( )

www.eu.edu.ge

12/2018–Present აფილირებული პროფესორი

European University, Tbilisi (Georgia)

www.eu.edu.ge

▪ მარკეტინგის საფუძვლები ;

▪ ბრენდინგი;

▪ მარკეტინგის მენეჯმენტი .

01/12/2018–Present Education Quality Assurance Expert

ბიზნესის განათლების ევროპული ცენტრი ბრიუსელი ბელგია , ( )

https://www.ecbe.eu

12/2018–Present ჰარვარდის ბიზნეს სკოლის ის წევრი MOC

ბოსტონი აშშ ( )

09/2013–Present ლექტორი

შავი ზღვის საერთაშორისოუნივერსიტეტი თბილისი საქართველო , ( )

www. ibsu.edu.ge

▪ მარკეტინგის საფუძვლები ;

▪ ბრენდინგი;

▪ მარკეტინგის მენეჯმენტი .

05/2013–Present ლექტორი

შედლცეს უნივერსიტეტი შედლცე პოლონეთი , ( )

https://www.uph.edu.pl/en/university/history

▪ კვლევის მეთოდები ;

▪ საერთაშორისომარკეტინგი .

EDUCATION AND TRAINING 

09/2011–07/2018

თბილისის სახელმწიფოუნივერსიტეტი თბილისი საქართველო , ( )

ბიზნესისადმინისტრირებისდოქტორი

9/8/19 © European Union, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu Page 1 / 3

Curriculum vitae თორნიკე ხოშტარია

10/2008–03/2010

კარდიფის მეტროპოლიტენის უნივერსიტეტი კარდიფი გაერთიანებული სამეფო , ( )

ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრი

PERSONAL SKILLS Mother tongue(s) ქართული

|  |  |
| --- | --- |
|  | SPEAKING  |
| Reading  | Spoken interaction  | Spoken production |

Foreign language(s) UNDERSTANDING WRITING Listening

ინგლისური C2 C2 C2 C2 C1 რუსული C2 B1 B2 C1 B1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user

Common European Framework of Reference for Languages

ADDITIONAL INFORMATION 

scholarships **ერაზმუს მუნდუსის სადოქტორო კვლევითი სტიპენდია** - 2016/2017.

**ერაზმუს ის სტიპენდია შედლცეს უნივერსიტეტში +** - 2017/2018/2019.

**კვლევის მეთოდები სოციალურ მეცნიერებებში** - . ჟორჟიისუნივერსიტეტი

წევრობა **მარკეტინგის ინსტიტუტის წევრი**

www.cim.co.uk

**ჰარვარდის ბიზნეს სკოლის ის წევრი MOC**

www. isc.hbs.edu

რედკოლეგიის წევრი

ჟურნალი გლობალიზაცია და ბიზნესი " "

www.eugb.ge

Publications ხოშტარია თ ბიზნესისსტრატეგია და კომპანიის შედეგები მონოგრაფია ევროპის . (2019) " ", , უნივერსიტეტისგამომცემლობა .

ხოშტარია თ . (2018). " - სტრატეგიულიდაგეგმვისგავლენაკომპანიისშედეგებზე სტრატეგიის

განხორცელების გზოთ გლობალიზაცია და ბიზნესი ", , N 5.

ხოშტარია თ . (2017). “ ბიზნესისსტრატეგიისგანხორციელებისდაგეგმვისხარისხისგავლენა

ორგანიზაციისშედეგებზე შზსუგამომცემლობა ტომ ნომ ” , . 6; 1.

ხოშტარია თ სტრატეგიული პროცესები სამრეწველოსაწარმოებში საქართველოში ბიზნეს . (2016). „ – -

დონისსტრატეგიის გადმისახედიდან “, , . 109, (36). ადმინისტრაციადამენეჯმენტინომ

ხოშტარია თ სტრატეგიული მენეჯმენტის თეორიულ მეთოდოლოგიური ასპექტები ეკონომიკა . (2016). “ - ”,

და ბიზნესი , . IX, .2, ტომ ნომ

ხოშტარია თ სტრატეგიისფორმულირებისკვლევის ძირითადი მიმართულებები თსუ პ . (2016). “ ” .

გუგუშვილისინსტიტუტი .

ხოშტარია თ . (2014). “ ”, ; მარკეტინგისროლიფეხბურთისბიზნესში ადმინისტრაციადამენეჯმენტი

შედლცე პოლონეთი , .

ხოშტარია თ . (2012) “ ბიზნესფორმატისფრანჩაიზინგიროგორცსაერთაშორისობაზარზეშეღწევის

სტრატეგია”

ხოშტარია თ . (2012) “ მულტინაციონალურიმარკეტინგულიინფორმაციულისისტემისმნიშვნელობა

მარკეტინგის მენეჯმენტისთვის ეკონომისტი თსუპ გუგუშვილისინსტიტუტი ”; “ ”; . .

ხოშტარია თ . (2005) ‘’ ’’; . გლობალიზაციისროლიფეხბურთისბიზნესისგანვითარებაში ირიდა

9/8/19 © European Union, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu Page 2 / 3

Curriculum vitae თორნიკე ხოშტარია 9/8/19 © European Union, 2002-2019 | http://europass.cedefop.europa.eu Page 3 / 3