**პერსონალური მონაცემები**

|  |  |
| --- | --- |
| სახელი და გვარი | თეა ვალიშვილი |
| დაბადების თარიღი | 28.12.1973 |
| პირადი ნომერი | 60003002575 |
| მისამართი | ქ.ქუთაისი, რუსთაველის გამზ. #104/15 |
| ტელეფონის ნომერი | +995 577131882 |
| ელ.ფოსტა | tea.valishvili@unik.edu.ge |

**განათლება**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| წლები | სასწავლებლის დასახელება | სპეციალობა | კვალიფიკაცია |
| 2008-2011 | ქუთაისის აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურის განყოფილების მაძიებელი | მარკეტინგი. |  |
| 2000-2002 | ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამაგისტრო სწავლების ფაკულტეტი. | ფინანსური მენეჯმენტი | მენეჯერი |
| 1990-1995 | ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის. მსუბუქი მრეწველობის ფაკულტეტი. | - სამკერვალო ნაკეთობათა ტექნოლოგია | ინჟინერ-ტექნოლოგი |

**აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| მინიჭების წელი | სასწავლებლის დასახელება | სპეციალობა | კვალიფიკაცია |
| 2011 | ქუთაისის აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | მიკროეკონომიკა და მარკეტინგი. საქართველოს საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევის საკითხები. | ეკონომიკის დოქტორის აკადემიური ხარისხი. |

**სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| წლები | დაწესებულების დასახელება | აკადემიური თანამდებობა |
| 2013-დღემდე | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ბიზნესიის მართვის დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი |
| 2012-დღემდე | ქუთაისის უნივერსიტეტი | ასოცირებული პროფესორი |
| 2006-2013 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ბიზნესიის მართვის დეპარტამენტის მოწვეული სპეციალისტი |
| 2009-2012 | ქუთაისის უნივერსიტეტი | ასისტენტ-პროფესორი |
| 2005-2006 | ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი | მენეჯმენტის კათედრის ასისტენტი |
| 1998-2005 | ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი | მენეჯმენტის კათედრის ასისტენტი საათური ანაზღაურებით |
| 1996-1997 | ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი | სტაჟორ-მასწავლებელი |

**სხვა სამუშაო გამოცდილება**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| წლები | ორგანიზაცია | პოზიცია |
| 2015-დღემდე | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | მარკეტინგის, პროექტებისა და ღონისძიებების მართვის სამსახურის უფროსი |
| 2012-2015 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ხარისხის მართვის სამსახურის ანალიტიკური განყოფილების უფროსი |
| 2009-2012 | ქუთაისის უნივერსიტეტი | ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის დირექტორის მოადგილე |
| 2008-2009 | ქუთაისის უნივერსიტეტი | PR-მენეჯერი |
| 1998-2005 | ქუთაისის ნ,მუსხელიშვილის სახ. სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი | მენეჯმენტის კათედრის უფროსი ლაბორანტი |

**კვალიფიკაციის ამაღლება სპეციალობით ან პედაგოგიური საქმიანობის მიმართულებით**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | თარიღი | სასწავლო კურსის, სემინარის, ტრენინგის დასახელება | თქვენი სტატუსი (ფასილიტატორი, მონაწილე) |
| 1. 1 | 24.06.  2020 | „Educational, Cultural and Artistic Practices in the Context of Ukraine's Integration into International Scientific and Innovative Space"  უკრაინის ხორტიციის ნაციონალური აკადემია სამეცნიერო-პრაქტიკული ონლაინ კონფერენცია, 24 ივნისი, 2020 წელი | მონაწილე |
| 1. 2 | May, 2019 | Marketing and Communications. International Business Management Institute. Berlin. Germany. | მონაწილე |
| 1. 3 | 29-30 June, 2018 | Intensive Training Course on Value and Knowledge Education (VaKE) (ERASMUS+ project) | მონაწილე |
| 1. 4 | ივნისი, 2018 | ინოვაციური სწავლა-სწავლების მეთოდები. ავსტრიული გამოცდილება | მონაწილე |
| 1. 5 | მაისი, 2018 | ლიდერობა და მართვა | მონაწილე |
|  | მაისი, 2018 | როგორ გავზარდოთ გაყიდვები | მონაწილე |
|  | March, 2018 | Management and administration: methodology and methodology teaching in higher education institutions. Distance learning form- on-line. | მონაწილე |
|  | ივლისი, 2017 | საწარმოთა შესახებ მონაცემთა დამუშავება, ანალიზი და პრეზენტაცია | მონაწილე |
|  | მაისი, 2017 | ბრენდირების სტრატეგია უმაღლესი სასწავლებლისათვის | მონაწილე |
|  | ივნისი, 2015 | ინოვაციების მენეჯმენტი და თანამედროვე ტექნოლოგიური ტენდენციები. | მონაწილე |
|  | ივნისი, 2015 | სწავლებისა და შეფასების თანამედროვე მეთოდები, აწსუ, პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი განათლების ცენტრი. | მონაწილე |
|  | 16-17 თებერვალი, 2015 | ეფექტური კომუნიკაცია. შპს. განათლებისა და მართვის გუნდი. | მონაწილე |
|  | June- July, 2014 | An Introduction to Marketing. The Online Course offered by University of Pennsylvania (which was finished with distinction.) | მონაწილე |
|  | February -March, 2014 | Critical Perspectives on Management. The Online Course offered by IE Business School. | მონაწილე |
|  | March, 2014 | Introduction to Communication Science. GRADUATE SCHOOL OF COMMUNICATION SCIENCE, UNIVERSITY OF AMSTERDAM | მონაწილე |
|  | July- October, 2013 | Competitive Strategy. THE ONLINE COURSE OFFERED BY LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN (LMU) (which was finished with distinction) https://www.coursera.org/maestro/api/certificate/get\_certificate?course\_id=970594 | მონაწილე |
|  | ოქტომბერი, 2013 | ტრენინგი „სამოქმედო გეგმის შემუშავება“. Innovative Systems Management. | მონაწილე |
|  | 9-26 აგვისტო, 2013 | ტრენინგი „სტრატეგიული დაგეგმვა“. Innovative Systems Management. | მონაწილე |
|  | 12-14 апреля, 2013 | Ведение гражданских кампаний и стереотипы. - Чешская неправительственная организация NESEHNUTI. | მონაწილე |
|  | April, 2013 | Educational Trainer Level 1. Intensive Training. Pedagogy (სტატუსი - პედაგოგი). | მონაწილე |
|  | 3-17 April, 2013 | “Marketing Communications” – The National Open University “Intuit”  http://www.intuit.ru/verifydiplomas/100632702 | მონაწილე |
|  | 3-17 April, 2013 | “Marketing Organization” – The National Open University “Intuit”  http://www.intuit.ru/verifydiplomas/100632705 | მონაწილე |
|  | 4-18 April, 2013 | “Introduction to Online Advertising” – The National Open University “Intuit” http://www.intuit.ru/verifydiplomas/100632886 | მონაწილე |
|  | 26 June-10 July, 2013 | “Business Planning” – The National Open University “Intuit”  http://www.intuit.ru/verifydiplomas/100695207 | მონაწილე |
|  | 2012 | Training on Quality Assurance: The EFQM Model. | მონაწილე |
|  | 2011 | University of Alicante | მონაწილე |
|  | 2010 | სასწავლო კურსი ბიზნესდაგეგმარებაში. Migration for Development. LDA-Georgia. | მონაწილე |
|  | 29.06.- 20.07.  1996 | მარკეტინგის პედაგოგთა სასწავლო ტური, მოუმტონ კოლეჯი, ნორტჰემპტონშირი, დიდი ბრიტანეთი, | მონაწილე |
|  | თებერვალი-მარტი, 1996 | მარკეტინგის პედაგოგთა კურსი. ევროკავშირის Tacis-ის პროგრამა. ქ.თბილისი | მონაწილე |

**სამაგისტრო და სადოქტორო ნაშრომების ხელმძღვანელობა**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | თარიღი | სტუდენტი/დისერტანტი | თემა |  | |
| 1 | 2020 | 2 სტუდენტი |  | აკაი წერეთლის სახმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მოდული „მარკეტინგის“ სტუდენტები |
| „ | 2019 | 2 სტუდენტი |  |
| 3 | 2018 | 2 სტუდენტი |  |
| 4 | 2017 | 2 სტუდენტი |  |
| 5 | 2016 | 2 სტუდენტი |  |

**ბოლო 5 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული სამეცნიერო-კვლევითი სტატიები:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ავტორი/ავტორები | სტატიის დასახელება | სამეცნიერო ჟურნალის დასახელება | წელი | გვერდები/ბმული |
| 1 | Tea Valishvili,  Nana Lukhutashvili | CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN GEORGIA | Public communication in science: philosophical, cultural, political, economic and IT context:Collectionof scientific papers «ΛΌГOΣ» with Proceedingsof the International Scientific andPractical Conference, Houston, USA: EuropeanScientific Platform. Vol.1. pp.12-14 | 2020. | pp.12-14  DOI: https://doi.org/10.36074/15.05.2020.v1.03 |
| 2 | N. LUKHUTASHVILI  T. VALISHVILI  M. DENOSASHVILI | MODERN METHODS OF MOTIVATION MANAGEMENT IN THE INNOVATION-ORIENTED ORGANIZATIONS | Austrian Journal of Humanities and Social Sciences  Scientific journal  № 3–4 2020 (March–April), Vienna  ISSN 2310-5593 (Print)  ISSN 2519-1209 (Online) | 2020 | pp. 20-29  DOI: 10.20534/AJH-20-3.4-20-29 |
| 3 | გენელიძე ლია,  ვალიშვილი თეა | მილენიუმის თაობა - მომავლის ყველაზე გავლენიანი მომხმარებელი  ISSN 1512-3901 (ბეჭდ.) E ISSN 2587-5310 (ონლაინ) | სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ეკონომიკური პოფილი“. N19, | 2019 | გვ. 68-83 |
| 4 | Valishvili Tea  Genelidze Lia | Attitude of Georgian Consumers Towards Brands | European science review, Premier Publishing s.r.o. Vienna. Vol.1, № 5–6, | 2019 | pp. 127 – 129  <https://doi.org/10.29013/ESR-19-5.6-127-129> |
| 5 | ვალიშვილი თ., გენელიძე ლ. | ბრენდები და მათი ადგილი თანამედროვე ქართულ ბაზარზე | სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ეკონომიკური პოფილი“, #18, | 2018 | გვ. 61-66 |
| 6 | ვალიშვილი თეა | თაობათა თეორიის გავლენა მარკეტინგულ საქმიანობაზე | საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკა, ბიზნესი და ტურიზმი: აქტუალური პრობლემები, მიღწევები და ინოვაციები“ შრომების კრებული. | 2017 | გვ. 104-107 |
| 7 | ბალანჩივაძე ი.,  ვალიშვილი თ. | უმაღლეს საგანმანთლებლო მომსახურბაზე მოთხოვნის კვლევა იმერეთში. | II საერთაშორისო კონფერენციის "უმაღლესი განათლება – ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები". (1-2 მაისი, 2017 წ.). | 2017 | <https://atsu.edu.ge/EJournal/HENTI/indexEng.html> |
| 8 | Chikhladze Niko , Valishvili Tea | On the Issue of Tourism Potential of Kutaisi and Its Surrounding Area. | OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS. ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume XV. Issue 1, | 2015. | pp. 474-478  <https://www.researchgate.net/publication/320717160_On_the_Issue_of_Tourism_Potential_of_Kutaisi_and_Its_Surrounding_Area> |
| 9 | ვალიშვილი თეა,  ვალიშვილი თამარი | ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის შემუშავების პროცესში | I საერთაშორისო კონფერენციის  "უმაღლესი განათლება – ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები". (1-2 მაისი, 2015 წ.) | 2015 | <https://atsu.edu.ge/EJournal/HENTI/index.html> |

**საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | თარიღი | კონფერენციის დასახელება | მოხსენების სათაური | ქვეყანა, ქალაქი |
| 1 | May 15, 2020. | Public communication in science: philosophical, cultural, political, economic and IT context:Collectionof scientific papers «ΛΌГOΣ» with Proceedingsof the International Scientific andPractical Conference, Houston, USA: EuropeanScientific Platform. | CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN GEORGIA | Houston, USA  (online) |
| 2 | 11-12 ნოემბერი, 2017 წ. | საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკა, ბიზნესი და ტურიზმი: აქტუალური პრობლემები, მიღწევები და ინოვაციები“ შრომების კრებული | თაობათა თეორიის გავლენა მარკეტინგულ საქმიანობაზე | საქართველო, ქუთაისი |
| 3 | 29-30 სექტემბერი, 2017 წ. | II საერთაშორისო კონფერენცია "თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები". | მომსახურების სფეროს პრობლემები იმერეთის რეგიონში. | საქართველო, ქუთაისი |
| 4 | 1-2 მაისი, 2017 წ. | II საერთაშორისო კონფერენცია "უმაღლესი განათლება – ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები". | უმაღლეს საგანმანთლებლო მომსახურბაზე მოთხოვნის კვლევა იმერეთში. | საქართველო, ქუთაისი |
| 5 | 1-2 მაისი, 2015 წ. | I საერთაშორისო კონფერენცია "უმაღლესი განათლება – ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები" | ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის შემუშავების პროცესში | საქართველო, ქუთაისი |
|  | 13-14 ნოემბერი, 2015 წ. | საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები“ თემატური სემინარი | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების გეგმის წარდგენა | საქართველო, ქუთაისი |

**გამოცემული სახელმძღვანელოები და მონოგრაფიები**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ავტორი/ავტორები | დასახელება | გამომცემლობა | წელი |
| 1 | ვალიშვილი თ., გენელიძე ლ. | ბრენდინგი | ელექტრონული სახელმძღვანელო | 2018 |
| 2 | ვალიშვილი თ., უკლება შ. | მომსახურების მარკეტინგი | ელექტრონული სახელმძღვანელო | 2015 |
| 3 | ნ.ჩიხლაძე, ვალიშვილი თ., კ.გაბელაშვილი | ქალაქის ბრენდინგის აქტუალური საკითხები - ქუთაისური წახნაგები | აწსუ-ს გამომცემლობა | 2014 |
| 4 | ლუხუტაშვილი ნ., ვალიშვილი თ. | არაკომერციული ორგანიზაციების ეკონომიკა და მენეჯმენტი | ელექტრონული სახელმძღვანელო | 2012 |

**სამეცნიერო ჟურნალის რედაქტორობა და სამეცნიერო გამოცემების რედკოლეგიის წევრობა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | სამეცნიერო გამოცემის დასახელება | პოზიცია |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

**საერთაშორისო საგრანტო პროექტებში მუშაობის გამოცდილება**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | წლები | სამეცნიერო ფონდი | № - პროექტის დასახელება | სტატუსი პროექტში |
|  | 2017 | PIN - ადამიანი გაჭირვებაში | „ბრენდირებული Youtube არხი პროფესიული პროგრამების ვიდეო-გაკვეთილებისა და პრომო რგოლებისათვის“ | პასუხისმგებელი პირი |
|  | 2010-2014 | ევროკომია | Promoting Internationalization and Comparability of  Quality Assurance in Higher Education 511035-TEMPUS-1-2010-1-DE-TEMPUS-SMGR | Key Person |
|  | 2013-2014 | PH-international USAID | სასწავლო–საგანმანათლებლო პროექტი „ქართული ბიზნესი დღეს და ხვალ" <http://qartulibiznesi.wordpress.com/> | კონსულტანტი |

**დასრულებული სამეცნიერო-კვლევითი პროექტები ბოლო ხუთი წლის მანძილზე**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | წელი | პროექტის დასახელება | სტატუსი პროექტში |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

**უცხო ენის ცოდნა**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| უცხო ენა | საწყისი დონე | საშუალო | კარგი | ძალიან კარგი | მონიშნეთ თუ გაქვთ შესაბამისი სერტიფიკატი |
| ინგლისური | **+** |  |  |  |  |
| რუსული |  |  |  | **+** |  |
| მიუთითეთ სხვა |  |  |  |  |  |

**საოფისე პროგრამების ცოდნა**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| პროგრამა | საწყისი დონე | საშუალო | კარგი | ძალიან კარგი |
| Microsoft Office Word |  |  |  | + |
| Microsoft Office Excel |  |  | + |  |
| Microsoft Office PowerPoint |  |  |  | + |
| Zoom |  |  | + |  |
| google drive |  |  | + |  |
| Microsoft Teams |  |  | + |  |
| Moodle |  | + |  |  |

**დამატებითი ინფორმაცია**

სურვილის შემთხვევაში შეგიძლიათ მიუთითოთ დამატებით

სადისერტაციო კომისიის წევრობა

1. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ეკონომიკის სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამის დოქტორანტის ზეინაბ სურმანიძის სადისერტაციო ნაშრომი „ინტერნეტ ეკონომიკის როლი საქართველოს საციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში“ (დაცვის თარიღი 19.04.2018).

2. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბიზნეს ინჟინერინგის ფაკულტეტი. თორნიკე გურულის სადისერტაციო ნაშრომი „საცალო ქსელების მარკეტინგული კამპანიების ეფექტიანობა საქართველოში“ (დაცვის თარიღი 06.07.2017).

3. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბიზნეს ინჟინერინგის ფაკულტეტი. ლევან მიქავას სადისერტაციო ნაშრომი „ მუნიციპალური მენეჯმენტის განვითარების ტენდენციები და პერსპექტივები საქართველოში“ (დაცვის თარიღი 19.07.2016).

4. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბიზნეს ინჟინერინგის ფაკულტეტი. მიხაილ ბარკანის სადისერტაციო ნაშრომი „რეპატრიაციის მუნიციპალური სისტემის მარკეტინგული მართვა“ (დაცვის თარიღი 30.06.2016).

შოთა რუსთაველის ეროვნული სამცნიერო ფონდის მიერ დაფინანსებული სამეცნიერო გრანტი

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | წლები | სამეცნიერო ფონდი | № - პროექტის დასახელება | სტატუსი პროექტში |
| 1 | 2008 | ახალგაზრდა მეცნიერთა საქართველოს პრეზიდენტის სამეცნიერო გრანტი | GNSF/PRES07/3-166  მსუბუქი და საფეიქრო მრეწველობის ნაწარმის ეკოლოგიური სერთიფიკატის შემუშავება | გრანტის მიმღები |

**ქუთაისის უნივერსიტეტის საგრანტო პროექტებში მონაწილეობა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| წლები | სამეცნიერო ფონდი, პროექტის დასახელება და № | სტატუსი პროექტში |
| 15.12.2013- 15.10.2014 | ქუთაისის უნივერსიტეტი მომსახურების სფეროს (სასტუმროები, რესტორნები, გასართობი ცენტრები) ბაზრის კვლევა ქ.ქუთაისში | ექსპერტი |
| 01.12.2012-01.08.2013 | ქუთაისის უნივერსიტეტი ქ.ქუთაისის ბრენდირების კონცეფციის შემუშავება | პროექტის  ხელმძღვანელი |
| 01.09.2011 – 28.02.2012 | ქუთაისის უნივერსიტეტი ქუთაისის უნივერსიტეტში აბიტურიენტებთან მუშაობის სპეციალური ოფისის ფორმირება | ექსპერტი |
| 01.09.2010 – 30.06.2011 | ქუთაისის უნივერსიტეტი იმერეთის რეგიონის საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა | პროექტის  ხელმძღვანელი |